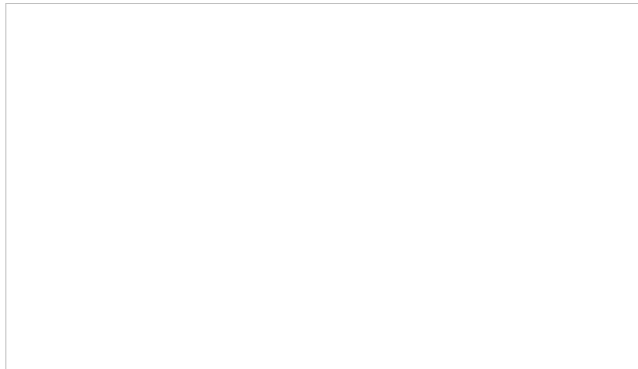




Annemie Delberghe (39) is communicatiemedewerker



Annemie Delberghe werkt bij ‘de branding’, een organisatie die ondersteuning biedt aan mensen met een beperking.

‘Ik werk intussen acht jaar bij ‘de branding’ en de voorbije jaren is de inhoud van mijn job sterk geëvolueerd. Vroeger was er nog geen sprake van sociale media, waren de website en het drukwerk eerder beperkt. Door de jaren heen is het weliswaar veel belangrijker geworden om je als organisatie te profileren en daardoor moet er maximaal op alle mogelijke communicatiekanalen worden ingezet. Ook het belang van visuele communicatie is toegenomen: foto’s, maar ook video’s. Mijn job heeft de voorbije acht jaar dus een hele evolutie doorgemaakt, maar dat maakt het er alleen maar boeiender op.’

‘Een deel van de taken kan je gelukkig al doende leren op de werkvloer. Maar als communicatiemedewerker moet je uiteraard wel graag met taal bezig zijn en ook wat computerminded zijn. Dat ik een grafische opleiding heb genoten, is een troef. Ik kan daardoor veel zelf creëren, zowel de huisstijl als het redactionele werk. Die veelzijdigheid spreekt me aan, net zoals het feit dat ik voor een organisatie werk die dicht bij mensen staat, die als doel heeft kwetsbare mensen vooruit te helpen. Dat ik dat maatschappelijke doel via communicatie mee kan ondersteunen, is fijn.’

Wil jij ook graag in de welzijnssector aan de slag? [Klik dan hier voor de meest recente vacatures](#)

Bron: <https://www.vlaamswelzijnsverbond.be/verhaal/annemie-delberghe-39-communicatiemedewerker>

