



**TOOLBOX**  
**VRIJWILLIGERS**  
**BEDANKEN**



vzw Vlaams Steunpunt  
VRIJWILLIGERSWERK

# Over deze toolbox

Je werkt met vrijwilligers en je wil hen vieren in de Week van de Vrijwilliger en misschien ook op 5 december, de Internationale Dag van de Vrijwilliger (IVD). Want da's natuurlijk het moment bij uitstek om dat te doen. Als Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk helpen we je hierbij graag een handje. Daarom deze digitale toolbox 'Vrijwilligers bedanken'. Met de tips en voorbeelden in deze toolbox kan je snel aan de slag. We proberen alles zo beknopt mogelijk mee te geven, zodat je meteen kan uitproberen. Bedenk wel: vrijwilligers bedanken doe je eigenlijk best elke dag. De hulp die je van je vrijwilligers krijgt is niet vanzelfsprekend. Bouw bedanken en waarderen in het DNA van je organisatie in. Pas dan betekent de extra aandacht tijdens de Week van de Vrijwilliger écht iets. Vergeet trouwens ook de 'klassiekers' niet: op [www.vrijwilligersweek.be](http://www.vrijwilligersweek.be) en [www.internationaledagvrijwilligerswerk.be](http://www.internationaledagvrijwilligerswerk.be) kan je kant en klaar digitaal promotiemateriaal downloaden en vrij gebruiken.

## Inspireer anderen

Probeerde je een en ander uit en was dit een succes? Stuur je case naar [vrijwilligerswerk@vswv.be](mailto:vrijwilligerswerk@vswv.be) en we nemen dit eventueel op in de volgende editie van deze toolbox. Want anderen kunnen zeker van jouw successen leren. Dat je in de kijker komt te staan, is natuurlijk mooi meegenomen!

## Inhoudstafel

- [1. Bedankjes, cadeautjes en gadgets](#)
- [2. Mini sociale mediacampagne](#)
- [3. Zeg het met een foto of een filmpje](#)
- [4. Feestjes en events](#)
- [5. Vrijwilligers in de pers](#)
- [6. Zet ze in de vitrine](#)
- [7. Serenade voor vrijwilligers](#)
- [8. Verrassing van de Week: LinkedIn en Oscar](#)
- [9. Tot slot](#)

# 1. Bedankjes, cadeautjes en gadgets

Een voor de hand liggende manier van bedanken is natuurlijk: cadeautjes geven. Je kan dit op verschillende manieren aanpakken. Alles hangt af van je budget, hoeveel vrijwilligers je hebt en hoe goed je hen persoonlijk kent. Van klein naar groot:

## Bedankjes

Een bedankje kan je in een bijzondere vorm gieten. Hoe persoonlijker, hoe leuker natuurlijk. Denk maar aan:

- » een danksmsje (je kan ook gegroepeerd smsjes sturen via speciale applicaties)
- » een persoonlijk bedankmailtje
- » zorg voor kaartjes die je kan drukken en digitaal kan delen, het liefst met een persoonlijke boodschap
- » vermeld bij events een dankwoord voor vrijwilligers in je speech
- » een vrijwilligerscertificaat op naam, als dank voor een jaar vrijwillige inzet
- » om competentiegericht te danken: lees tip 8
- » vraag een goeie tekenaar om een plezante cartoon te maken, zo bedank je op een opvallende en ludieke manier
- » zet je dankjewel zichtbaar op je website en sociale media

Een speciale postkaart of e-card voor de Week, die je kan aanvullen met een persoonlijke boodschap? Het Vlaams Steunpunt Vrijwilligerwerk biedt deze aan. Maak je zelf een kaart, zet er dan voor de herkenbaarheid het logo van de Week op, dat je gratis downloadt op [www.vrijwilligersweek.be](http://www.vrijwilligersweek.be).



Opendoek Amateurtheater Vlaanderen deelde een bedankkaart die goed bij hun organisatie past.

**Week van de  
Vrijwilliger**  
Vrijwilligers versterken je buurt

**VRIJWILLIGERS  
VERSTERKEN  
JE BUURT**



vzw Vlaams Steunpunt  
VRIJWILLIGERSWERK

**BEDANKT  
VRIJWILLIGER !**

Tijdens de Week verstuur je via [www.vrijwilligersweek.be](http://www.vrijwilligersweek.be) gratis e-cards naar je vrijwilligers, met je eigen boodschap erbij. De visuals veranderen elk jaar. [Ook met IVD kan je gratis e-cards sturen.](#)

Beste Vrijwilliger, we hadden je graag opgebeld, maar we krijgen het zo ook wel verteld: jij bent onze held! Bedankt, groetjes  
Kazou

Vandaag

Bericht

Kazou stuurde een leuke sms om vrijwilligers te bedanken en plaatste nadien een foto van het bericht op Instagram, wat online nog 'ns erg geapprecieerd werd.

Wat is het Bedankwoordapparaat?

Voicemail

Bel ons

09 296 40 46

# HET JNM BEDANKWOORDAPPARAAT

BELUISTER DE VOICEMAILS

JNM zorgde voor een 'bedankwoordapparaat', waarbij vrijwilligers elkaar konden bedanken met een ingesproken boodschap.



Gezinsbond

6 maart 2016 · 🌐

👍 Pagina leuk vinden



Deze week in de Bond: [#vrijwilligersweek](#)



👍❤️😄 144

4 reacties 56 keer gedeeld

Deze plezierige cartoon verscheen in het blad van de [Gezinsbond](#) en op hun Facebookpagina tijdens de Week.



## Cadeautjes

Cadeautjes krijgen is leuk. Ze geven nog leuker: als je de moeite neemt kan je nadenken over een presentje dat iets te maken heeft met de organisatie. Of iets dat bij elke vrijwilliger persoonlijk past. Geef cadeautjes persoonlijk af en hang er een leuke boodschap aan. Voorbeelden:

- » iets lekkers, zoals een fruitmand, een flesje streekbier
- » een cadeaubon
- » vrijkaarten
- » een notitieboekje, pen of agenda
- » bloemen
- » een fotocanvas
- » een kortingskaart voor jullie activiteiten
- » een zoete traktatie
- » ...

**“Geef cadeautjes persoonlijk af en hang er een leuke boodschap aan.”**

Cadeautjes geven aan vrijwilligers mag, maar overdrijf niet. Dan kan de fiscus dit beschouwen als voordeel in natura. En da's belastbaar.



Liever Spruitjes

10 maart · 🌐

👍 Pagina leuk vinden



Hierbij bedanken we ook al onze vrijwilligers en sympathisanten die zich het afgelopen jaar voor Liever Spruitjes hebben ingezet.

[#weekvandevrijwilliger](#)



👍❤️ 5

👍 Leuk

💬 Opmerking plaatsen

➦ Delen

Liever Spruitjes geeft niet alleen een pluim, maar ook snoepjes met een dankboodschap aan de vrijwilligers.



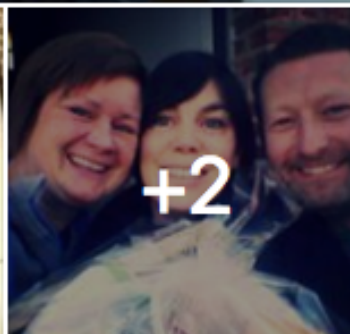
Guitige zelfgemaakte cupcakes van [Cultuurcentrum De Grote Post](#) voor de vrijwilligers.



Jespo vzw heeft 5 nieuwe foto's toegevoegd.

8 maart 2015 · 🌐

Vanmorgen werden de vrijwilligers van de Raad van Bestuur verwend met een leuke ontbijtmand. Bedankt voor jullie inzet! #vrijwilligersweek



De bestuursvrijwilligers van Jespo kregen een ontbijtmand aan huis geleverd als merci, de foto's verschenen op Facebook.

## Gadgets

Met gadgets bedoelen we cadeautjes die op maat gemaakt zijn. Je vindt op het web heel wat aanbieders van zulke 'relatiegeschenken'. Dit gaat dus nog een beetje verder dan een gewoon cadeautje. Heb je veel vrijwilligers én wat budget: denk dan toch eens aan gadgets. Je vangt hiermee meerdere vliegen in één klap: de visibiliteit van je organisatie kan verbeteren, vrijwilligers hebben erg het gevoel dat je er echt wel moeite in stopt en kunnen ambassadeurs worden doordat ze de gadgets gebruiken.

Zoek iets dat past bij de organisatiedoelen of hetgeen de vrijwilligers bij jullie doen. Een paar voorbeelden:

- » een dankjewel pin of badge
- » een boodschappentasje met een leuke prent
- » een mok met jullie foto
- » een T-shirt met een slogan, speciaal voor jullie vrijwilligers
- » een usb-stick met jullie logo
- » een pen met een plezant motto
- » een fotokalender
- » sleutelhangers
- » stickers met een dankjewel
- » een ballon gevuld met kleine gadgets
- » ...

Hou er rekening mee dat gadgets op maat duur kunnen uitvallen, zeker bij kleine oplages. Vergelijk prijzen. Je hebt ook een ontwerp of goede foto's nodig. De levertijden kunnen bij maatwerk ook oplopen tot meerdere weken. Vraag het na bij je leverancier.

## 2. Mini sociale mediacampagne

Hebben jullie al een Facebookpagina? Dat is het perfecte medium om vrijwilligers zichtbaar te bedanken. Zeker als je in de echte wereld al bedankjes geeft, kan je ze op een eenvoudige manier virtueel laten renderen. Manieren legio om sociale media in te schakelen tijdens de Week van de Vrijwilliger. Het lijkt misschien vanzelfsprekend, toch zien we dat veel organisaties dit vergeten. Van gemakkelijk naar moeilijk:

- » Zet je een bericht op je website om vrijwilligers te bedanken? Stuur je een e-card? Vergeet dit niet te delen op je Facebookpagina!
- » Deel de bedankkaartjes tijdens de Week van de Vrijwilliger, die wij via [onze Facebookpagina](#) delen.
- » Download de Facebook profielfoto en banner die we [gratis aanbieden voor de Week](#) en [voor IVD](#) en zet ze op jouw Facebookprofiel.
- » Vinden je vrijwilligers je Facebookpagina leuk? Maak het heel persoonlijk en tag ze. Vinden ze je pagina nog niet leuk? Stuur hen een mailtje met de link.
- » Foto's en filmpjes werken goed op Facebook, dus ga aan de slag met je smartphone.
- » Maak een Facebookevent en post er elke dag een nieuwe boodschap op.
- » Personaliseer je profielfoto en banner zelf. Geen Photoshop? Met [Canva](#) kan je bijvoorbeeld heel leuke dingen maken.
- » Laat je vrijwilligers je sociale media overnemen tijdens de Week van de Vrijwilliger
- » Laat elke dag een vrijwilliger op je sociale media aan het woord: foto + quote = succes!

Zet bij elke actie op Facebook en Twitter de hastag [#vrijwilligersweek](#) tijdens de Week van de Vrijwilliger. Zo vinden we jou berichtjes snel en kunnen we actief mee delen. Tijdens IVD gebruik je [#IVD2017](#).

Foto's van Landelijke Gilden

in Tijdlijnfoto's



*"Ik doe het voor de  
glimlach van de  
mensen"*



**Landelijke Gilden**  
samen beleef je meer

👍 Leuk

💬 Opmerking plaatsen

➔ Delen

Foto taggen

Opties

Verzenden in Messenger

Landelijke Gilden bedankt met een eigen reeks foto's op Facebook, met het logo van de Week van de Vrijwilliger erop, goed voor de herkenbaarheid.



**Natuurpunt**

4 maart 2015 · 🌐



Onze natuur zou zo schoon niet zijn zonder de vrijwilligers van Natuurpunt. Merci daarvoor!

Klik op Like als je zelf vrijwilliger bent of als je er eentje kent.

[#weekvandeVrijwilliger](#)



👍 277

3 reacties 21 keer gedeeld

Natuurpunt daagt vrijwilligers uit om dit bericht te liken en creëert zo een pak extra zichtbaarheid voor dit bedankje.



Zo zou ons leven eruit zien zonder vrijwilligers!

Aaaaaahhh

Ondernemers voor Ondernemers  
kan niet draaien zonder de inzet  
van de vrijwilligers!

Bedankt!

Ondernemers voor Ondernemers maakte voor de Week ludieke Facebookbanners op maat. Het liefst werk je met bekende gezichten uit de organisatie.



Rondpunt vzw

7 maart · 🌐

👍 Pagina leuk vinden



146 keer 'Dankjewel' is nu onderweg naar onze onbetaalbare vrijwilligers!  
Houden jullie je brievenbus in de gaten? [#WeekvandeVrijwilliger](#)



Zelfs een simpele actie, zoals je bedankkaartjes posten, kan je al likes bezorgen op sociale media en zet je merci nog sterker in de verf, zoals [Rondpunt](#) bewijst.



Bouworde vzw

26 februari 2016 · 🌐

Ken jij een topvrijwilliger? Nomineer een van je bouwkampgenoten. Zo maakt hij/zij kans op een feestpakket vol fairtradeproducten uit Bouworde-landen om de [#weekvandeVrijwilliger](#) te vieren!



Bouworde trekt de aandacht door vrijwilligers elkaar te laten nomineren, met kans op een feestpakket.

## Selfie-actie #IVD2016

Doe mee met de selfie-actie. [Print deze selfieposter](#), knip 'm uit en ga ermee op de foto. Bezorg je fotootje via [vrijwilligerswerk@vsvw.be](mailto:vrijwilligerswerk@vsvw.be) en wij delen 'm op onze website en facebook. Een leuk bedankje voor je vrijwilligers. Eigen kaartjes en foto's zijn natuurlijk ook welkom!



Heel wat organisaties deden mee met de Selfie-actie op de Internationale Dag van de Vrijwilliger. Deze selfies werden flink gedeeld op Facebook en Twitter.

### 3. Zeg het met een foto of een filmpje

Het is een cliché: beelden zeggen meer dan 1000 woorden. Toch klopt het als een bus, en al zeker als je sociale media gebruikt. Beelden zijn waardevol om interactie op sociale media uit te lokken. Doe dus je voordeel en verlucht je dankjewels met leuke en pakkende foto's. Tegenwoordig heeft zowat iedereen wel een gsm met een camera erin, dus over materiaal hoef je al niet te tobben. Wil je toch foto's van een betere kwaliteit? Schakel dan eens een vrijwilliger-fotograaf in, die een shoot voor je doet.

**“Beelden zijn waardevol om interactie op sociale media uit te lokken.”**

#### Wat leg je vast op de gevoelige plaat?

- » Een groepsfoto van je hele vrijwilligersploeg. Is die groep uit de kluiten gewassen? Ga dan op een hogere verdieping staan en fotografeer de jolige bende vanuit een helikopterperspectief.
- » Je kan ook gaan voor het portret. Foto's waar je vrijwilligers in actie ziet, zijn leuk om hen te waarderen, maar ook bruikbaar voor je andere communicatie-acties: werven van vrijwilligers, persberichtjes, ...
- » Ook fijn is een foto van de vaste medewerkers die op een plezante manier 'merci' zeggen. Gooi een kus in de lens voor je vrijwilligers, draag samen een bordje met een dankwoord, of hou een hart in de lucht.

Kortom: om je vrijwilligers te bedanken mag je gerust eens gek doen! Je kan de foto's op een kaartje drukken, op Facebook werpen, met een mailtje versturen, op je website en intranet voor vrijwilligers plaatsen. Of afdrukken in je maandblad.



**Bokrijk**

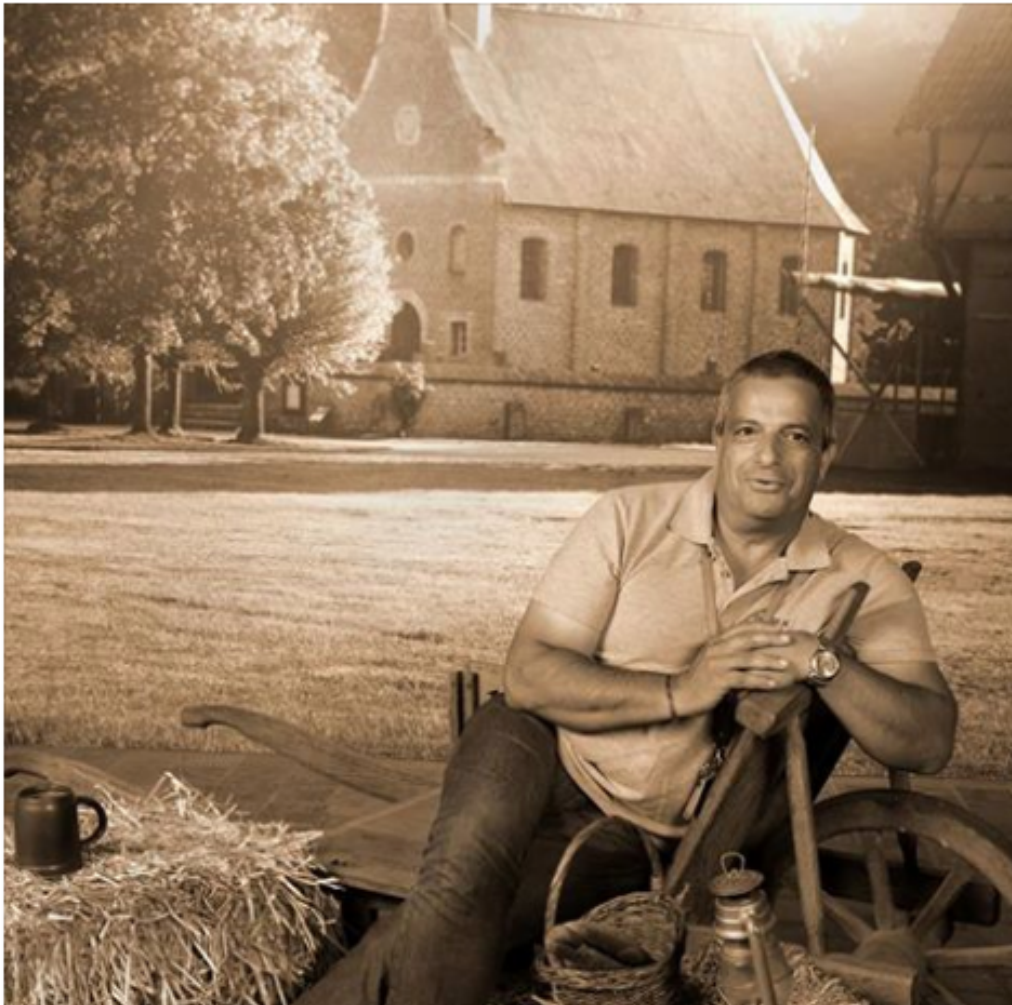
8 maart · 🌐

👍 Pagina leuk vinden



Johan is van alle markten thuis,  
maar zijn grote trots is toch nog het Kortessemse woonhuis.

[#bokrijk](#) [#vrijwilligersweek](#)



Knappe portretten van de vrijwilligers van [Bokrijk](#) zetten de mensen maar ook het park zelf in de spotlights tijdens de Week.

## Spelen met beelden

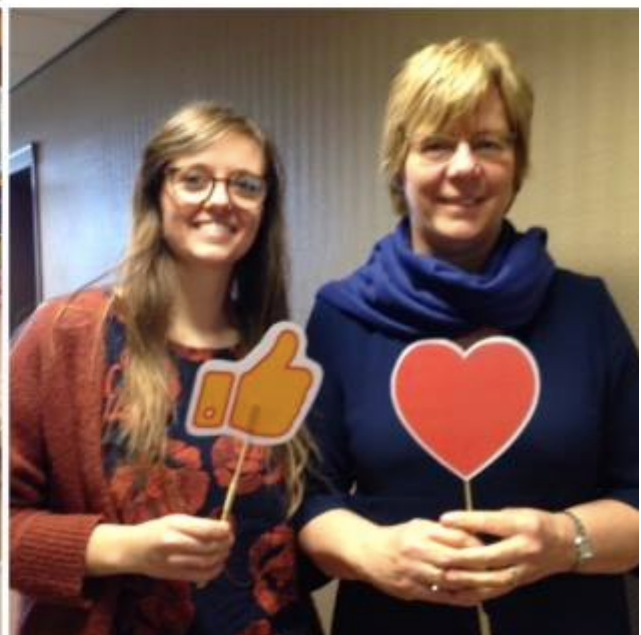
Eén foto is leuk, maar je kan ook wat creatiever doen. Enkele ideeën!

- » Maak een collage van verschillende foto's. Geen Photoshop in huis? Plak verschillende foto's in een tekstdocument en neem er een screenshot van.
- » Met programma's zoals Powerpoint, Keynote of iMovie kan je een diavoorstelling maken van verschillende foto's, bijvoorbeeld een bloemlezing van wat jullie vrijwilligers gedurende het afgelopen jaar deden of een compilatie van je vrijwilligersfeest. Zet er een muziekje op (vergeet de auteursrechten niet) en je krijgt een heel leuk resultaat. Bewaar in een filmformaat en klaar!
- » Zag je die bewegende foto's op Facebook al? Dat zijn gif-afbeeldingen. Je stelt ze zelf samen met gratis online tools zoals [Giphy.com](https://giphy.com).
- » Nu je toch bezig bent: overweeg het schieten van een kort filmpje. Doe een dansje voor je vrijwilligers. Laat de directeur zijn of haar waardering uitdrukken. Roep samen: 'bedankt!'. Hou het filmpje kort en pittig.
- » Laad je filmpjes op het internet en delen maar: op je website, nieuwsbrief, social media, ...

Je vindt heel wat tools en tips op de website van Sociaal Werk Netwerkt Online

Respecteer auteursrechten en het portretrecht om problemen te vermijden. Vergeet nooit toestemming te vragen aan de mensen die op foto's staan, voor je ze de ether in gooit.

We ♥  
vrijwilligers



Een plezierige en herkenbare bedankfoto van Similes, in de vorm van een collage.



Zo bedankt 11.11.11 zijn 20.000 vrijwilligers.



 **Geweldig**

 **Opmerking plaatsen**

 **Delen**



[11.11.11](#) maakte dit toffe filmpje om dankjewel te zeggen aan de 20.000 vrijwilligers.



Ook lokale besturen doen volop mee met de Week van de Vrijwilliger. VVSG maakte er een collage van.

## 4. Feestjes en events

Om vrijwilligers te bedanken, kan je een feestje, vorming, uitstap of ander event organiseren. De mogelijkheden zijn talrijk. Mooi meegenomen is dat met dit soort van waardering ook de groepssfeer en betrokkenheid groeien. Vraag ook eens aan je vrijwilligers wat zij tof zouden vinden:

- » een etentje (een brunch of lunch, picknick, barbecue, ...)
- » een bezoek aan een museum of tentoonstelling
- » een filmavond
- » een optreden of theateravond
- » een weekendje samen weg
- » een sportdag
- » een fuif
- » een gezinsdag voor vrijwilligers
- » teambuilding activiteiten (paintballen, een zoektocht in de stad, ...)
- » een avondje doorzakken op café
- » ...

Je kan zo'n bedankingsmoment tevens gebruiken om extra inhoud te voorzien, zoals:

- » workshops of vorming met betrekking tot het vrijwilligerswerk
- » een tevredenheidsbevraging bij je vrijwilligers afnemen
- » zelfs nieuwe vrijwilligers rekruteren op zo'n moment kan ook: laat je vrijwilligers iemand meebrengen die nog niet vrijwilligt en kijk wat er gebeurt

Geef een extra toets aan je event, en het is meteen ook een mediageniek moment om te koppelen aan een persbericht of gebruik het momentum om mooie foto's of een filmpje te maken.



HuisvandeMens Mechelen heeft 3 nieuwe foto's toegevoegd.

👍 Pagina leuk vinden

9 maart · 🌐

### #WeekvandeVrijwilliger

Op dinsdag 7 maart lieten we ons onder ludieke begeleiding van Ferre Uytterhoeven op sleeptouw nemen doorheen het centrum van Mechelen. Het weer was ons goedgezind en zo konden de weetjes van Ferre ons allemaal bekoren. Hij vertelde ons over de geschiedenis van het opgooien van de zotten bruidegom, over het eerste homohuwelijk dat in Mechelen is voltrokken, goed weer dat vanuit het Begijnengat komt, dat er meer beschermde monumenten zijn in Mechelen dan in Brugge en als er snel moet gerenoveerd worden je bij Danneels moet aankloppen. We kregen veel interessante weetjes geserveerd, overdekt met een royale saus van grappige nonsens. Bedankt Ferre, bedankt vrijwilligers, jullie maakten 7 maart tot een fijne dag.



Bij Huis van de Mens Mechelen gingen ze op uitstap tijdens de Week.

# Filmavond voor de Week van de Vrijwilliger in Lichtervelde

27/02/2017 om 16:57 door EVT - [Print](#) - [Corrigeer](#)



[Beweging.net](#) lichtervelde trakteerde de vrijwilligers op een filmavondje.

## 5. Vrijwilligers in de pers

Een goede manier om je vrijwilligers én organisatie in de kijker te zetten tijdens de Week van de Vrijwilliger, is het uitsturen van een persbericht. Vooral lokale journalisten kunnen je bericht misschien wel smaken. Informeer de lokale pers over het fantastische werk van jullie vrijwilligers, met bijvoorbeeld:

- » Het verhaal van een vrijwilliger waar jullie al heel lang op kunnen rekenen.
- » Een leuke quote van een nieuwe vrijwilliger, die verbaasd is over wat hij op zo'n korte tijd heeft bijgeleerd.
- » Cijfers over het totaal aantal uren dat jullie vrijwilligers bijdragen.
- » Een geslaagd project met vrijwilligers dat gevierd wordt.
- » Stuur eventueel zelf een aantal leuke foto's mee van vrijwilligers in actie. Vergeet wel nooit om toestemming te vragen aan iedereen die op de foto staat.
- » ....

### Wanneer heb je nieuws?

Het heeft weinig zin om je kruit te verschieten met persberichten wanneer je verhaal geen nieuwswaarde voor journalisten heeft. Door een persbericht te sturen tijdens de Week van de Vrijwilliger, speel je voor een stuk al in op de actualiteit en zet je de Week nog sterker mee op de kaart. Cruciaal is dat je iets aanbiedt waar 'mens en verhaal' in zit! Nog criteria voor nieuwswaardigheid:

- » vers nieuws: na meer dan 3 dagen verliest een feit aan nieuwswaarde
- » afstand: nieuws van dichtbij wekt meer interesse
- » bekendheid: als het kan werk je met bekende figuren of mensenverhalen
- » alles wat 'anders' of buitengewoon is, spreekt aan (maar hou het positief)
- » superlatieven: de beste, de eerste, de grootste, ...
- » nieuws met amusementswaarde

## Onderdelen van een persbericht

- » De briefhoofding bevat duidelijk de vermelding 'Persmededeling'. Verder voorzie je dit gedeelte minstens van organisatiennaam en contactpersoon met e-mail en telefoon.
- » De titel van je bericht is best een korte, actieve zin. Wees concreet en duidelijk, zorg dat de nieuwswaarde hier al naar voor komt. Voorzetsels en lidwoorden mag je weglaten. Soms kan je ook een ondertitel schrijven, die meer uitleg geeft.
- » De inleiding van je persbericht beantwoordt de vragen: wie, wat, waar, waarom, wanneer en hoe? Wees bondig en geef op een actieve manier de kern van het verhaal weer.
- » In de tekst voorzie je enkele korte alinea's, voorafgegaan door een kort omschrijvend tussenkopje. Schrijf alsof je tekst kan opgerold worden: de belangrijkste informatie geef je bovenaan, de details onderaan.
- » Na de tekst van het persbericht zelf geef je eventueel een heel korte omschrijving van de organisatie. Deze informatie neemt een journalist in principe niet op in zijn artikel voor publicatie, het is puur informatief.

## Hoe vind je de juiste journalist?

Misschien vind je zelf je persmededeling wel heel nieuwswaardig, maar daarom is het nog geen internationaal nieuws. Zorg dat je de juiste journalisten aanspreekt. Je kan op online dagbladen vaak lokale reporters terugvinden, die de berichtgeving verzorgen in jouw regio. Richt je pijlen in de eerste plaats op hen. Sommige gemeenten en steden hebben een up-to-date perslijst. Vraag ernaar.

Je kan de persmededeling naar verschillende journalisten tegelijk sturen, maar zet de verschillende e-mailadressen altijd in BCC (Blind Copy). Na verzending kan je telefonisch contact opnemen met de belangrijkste journalisten, om na te gaan of ze interesse hebben in de mededeling. Maar stalk hen niet.

## Schrijftips

- » Schrijf je mededeling positief maar niet té enthousiast. Schrijf eerder zoals je het artikel in de krant zou kunnen lezen. Dit vergroot de kans op overname van je inhoud en formuleringen. Verkooppraatjes werken niet.
- » Gebruik geen toekomstige tijd of passiefzinnen. Schrijf in de tegenwoordige tijd. Vermijd afkortingen en vaktaal.
- » Comprimeer je tekst: minder is beter. Zorg dat alles op een kant van een A4 past, anders is je persbericht gegarandeerd te lang.

## Na verzending: sta paraat

- » Sta stand-by voor mogelijke reacties op je persmededeling.
- » Zorg dat ook de vrijwilliger die zijn of haar verhaal doet, paraat staat om een interview te geven als daarnaar gevraagd wordt. Je kan dit samen voorbereiden.
- » Zet je persbericht ook op je eigen website en sociale media. Als het niet opgepikt wordt door journalisten, gaat het toch niet verloren.
- » Succes gehad? Deel de publicaties op je sociale media voor extra aandacht en visibiliteit. Verwittig je vrijwilligers met een mailtje.

**Tip: In de pers verschenen? Stuur het artikel naar [vrijwilligerswerk@vsvw.be](mailto:vrijwilligerswerk@vsvw.be), wij delen het graag!**



# ACHTERKRANT

Uw vereniging heeft iets te vieren en komt daarom in de bloemetjes te worden gezet? Laat het ons weten en komen we misschien bij u langzamenhande.  
**LAAT HET ONS WETEN VIA**  
redactie Krant van West-Vlaanderen, Melbourn  
of mail naar [redactie@kw.be](mailto:redactie@kw.be)



## Vrijwilligers AZ Groeninge worden uitgebreid bedankt

**KORTLIJK** Sinds vorig jaar worden de 160 vrijwilligers van AZ Groeninge tijdens de Week van de Vrijwilliger bedankt voor hun paraatheid en inzet. Vorige week was het weer zo ver. Er waren tal van activiteiten voor de vrijwilligers van AZ Groeninge zoals een stadswandeling, creatieve workshops, een lezing en een dankfeest. De

Niets zo leuk als met je bedankfeest de lokale pers halen met een grote foto, zoals AZ Groeninge deed.

# Stad en OCMW huldigen hun vele vrijwilligers

05/03/2017 om 12:37 door Chris Van Rompaey - [Print](#) - [Corrigeer](#)



De hulde van [stad en OCMW Lier](#) aan de vrijwilligers haalde het lokale online nieuws;

## 6. Zet ze in de vitrine

Wil je helemaal in de kijker zetten dat jullie vrijwilligers goud waard zijn, dan kan je ook offline heel wat dingen doen. Letterlijk: zet je vrijwilligers eens in de vitrine!

- » Maak een display aan je raam of in de hal met foto's of slogans om je vrijwilligers te bedanken.
- » Hang een vlag met het logo van de Week van de Vrijwilliger aan je gevel tijdens de Week.
- » Leg een fotoboek met de activiteiten van je vrijwilligers aan de ingang, en voorzie ruimte voor mensen die een boodschap willen achterlaten. Geef zelf het goede voorbeeld en laat alle collega's er een bedankje in noteren.
- » Laat een diavoorstelling draaien op je interne televisienet.
- » Vat in een infographic het belang van je vrijwilligers samen.
- » ...

Hang het Handvest Succesvol Vrijwilligen aan je deur en toon dat je inzet op kwaliteit in het vrijwilligerswerk.

Download het hier.

# WEEK VAN DE VRIJWILLIGER



TOTAAL AANTAL VRIJWILLIGERS IN 2016 ▶ 182



## WAT BIJDT EEN VRIJWILLIGER?



LUISTEREND OOR

WEGWIJS IN HET ZIEKENHUIS

HULP BIJ MAALTIJDEN



## HOE OUD ZIJN ONZE VRIJWILLIGERS? GROTENDEELS TUSSEN 50 EN 75 JAAR

### GROOTST AANTAL VRIJWILLIGERS



Rollstoelbeheer



Palliatieve zorgen

### ANDERE DIENSTEN MET VRIJWILLIGERS



Kinesitherapie



Pneumologie



Mortuarium



Geriatric



Pediatrie



Patientenbegeleiding



Pastorale dienst



Oncologie

## WAAROM VRIJWILLIGER ZIJN?

1. VRIJE TIJD ZINVOL BESTEDEN
2. IETS WILLEN BETEKENEN VOOR DE MAATSCHAPPIJ

In het Ziekenhuis Oost-Limburg maakten ze deze infographic over de waarde van het vrijwilligerswerk voor de werking.

➤ Hé jij daar, met die blauwe pull. Maak je vandaag tumult op de trein? Ik wilde maar even zeggen: jij bent een **spetterende vrijwilliger!**

➤ Op de trein van Antwerpen naar Hamont-

Tumult zette een zoekertje in de metro en deelde het berichtje op Facebook.



De vrijwilligers van de Vlaamse Jeugdraad werden letterlijk in de vitrine gehangen en bedankt.

## 7. Serenade voor vrijwilligers

Wil je all the way gaan, dan is een vrijwilligerslied misschien wel op je lijf geschreven. Als het even kan voorzie je er een bijhorende video bij. Of speel [‘Ode aan de vrijwilliger’](#) en deel dit filmpje als dank aan je vrijwilligers. Olivier Soil schreef en speelde dit voor zijn vrijwilligers bij het OCMW Kampenhout en verzorgde ook de fotomontage uit de video.



Heb je liever een klassieker? Wim de Craene zong [‘Vrijwillig’](#) in 1988, als ode aan de vrijwilligers van Tele-Onthaal. In 2011 schonk Fabrice Chan het vrijwilligerslied [Guardian Angel](#) aan de vrijwilligers. Inspirerend genoeg?

## 8. Verrassing van de Week: LinkedIn en Oscar

Naast cadeautjes en bedankjes is het ook nuttig om eens na te denken over andere manieren van waardering, namelijk die waar de vrijwilliger mee kan uitpakken. De drijfveren van vrijwilligers zijn heel divers. Een groep mensen vrijwilligt ook wel omdat ze vaardigheden willen aanscherpen of hun kans op werk willen verhogen door ervaring op te doen. Voor deze groep in het bijzonder hebben we twee bedanktips. Misschien is de Week wel hét moment om je vrijwilligers te bedanken met een speciale pluim?

### LinkedIn

Op [LinkedIn](#) laten mensen hun CV en professioneel profiel achter. Ze kunnen er ook aangeven waar ze vrijwilligerswerk doen. Ben je actief op LinkedIn? Ben jij al 'connected' met je vrijwilligers? Dan kan je hen opzoeken en competenties toevoegen. Als pluim kan dat wel tellen. Nog straffer is een referentie schrijven op het profiel van de vrijwilliger. Hou het positief maar eerlijk en beknopt. Wedden dat je vrijwilliger nadien straalt? Een goeie, ouderwetse referentie kan natuurlijk ook.

### Oscar Online

Organisaties die actief zijn in de socio-culturele sector kunnen aan de slag met [Oscar Online](#). Deze tool is ontwikkeld om mensen erkenning te geven voor de competenties die ze verwerven, bijvoorbeeld in het vrijwilligerswerk. De impact van deze Oscars kan veel betekenen voor bepaalde vrijwilligers.



## 9. Tot slot

Deze toolbox was niet mogelijk zonder die vele organisaties die nu al degelijk en zichtbaar bedanken tijdens de Week van de Vrijwilliger en de Internationale Dag van het Vrijwilligerswerk. Aan alle vrijwilligerscoaches, begeleiders en verantwoordelijken in vrijwilligersorganisaties: bedankt om te bedanken!

Ga jij aan de slag met deze toolbox, dan horen we dat uiteraard graag. We delen met plezier je inspirerende voorbeelden. Mail jouw ideeën naar [vrijwilligerswerk@vsvw.be](mailto:vrijwilligerswerk@vsvw.be).

**Heb je nog vragen of twijfels? Aarzel niet om ons te contacteren!**

Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk vzw

Amerikalei 164 bus 1

2000 Antwerpen

03 218 59 01 • [info@vsvw.be](mailto:info@vsvw.be)

[www.vlaanderenvrijwilligt.be](http://www.vlaanderenvrijwilligt.be) • [www.vrijwilligerswerk.be](http://www.vrijwilligerswerk.be)

[www.vrijwilligersweek.be](http://www.vrijwilligersweek.be) • [www.internationaledagvrijwilligerswerk.be](http://www.internationaledagvrijwilligerswerk.be)

### Colofon

Toolbox Vrijwilligerswerk op je website is een uitgave van het Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk vzw

Auteur: Lies Pelsmakers

Redactie: Eva Hambach & Jan Verdee

Lay-out en illustraties: Lies Pelsmakers

D2017/9253/07

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van de uitgever.

© Vlaams Steunpunt vrijwilligerswerk vzw, 2017



DEZE TOOLBOX IS POWERED BY:



vzw Vlaams Steunpunt  
VRIJWILLIGERSWERK



**Vlaanderen**  
verbeelding werkt

[WWW.VLAANDERENVRIJWILLIGT.BE](http://WWW.VLAANDERENVRIJWILLIGT.BE) • [WWW.VRIJWILLIGERSWEEK.BE](http://WWW.VRIJWILLIGERSWEEK.BE)