**UGent lanceert in maart het unieke VoorZ-onderzoek naar het mentaal welbevinden van 2000 jongeren in de overgang naar hoger onderwijs of de arbeidsmarkt. Wilt u samen met ons bouwen aan een veerkrachtige generatie? Draag bij aan ons onderzoek en help ons jongeren te werven! Ontvang exclusieve onderzoeksresultaten en gratis toegang tot VR-interventies. Meer info:** [**www.fsppd.be/voorZ**](http://www.fsppd.be/voorZ)

**VoorZ: een uniek en grootschalig onderzoek naar mentaal welzijn bij 2000 jongeren**

**Waarom dit onderzoek?**

Het mentaal welbevinden van jongeren staat onder druk. Prestatiedruk, onzekerheid en sociale media vormen toenemende uitdagingen en 30 tot 50% van de jongeren wordt geconfronteerd met psychosociale moeilijkheden. Dit dalende welbevinden is niet alleen voelbaar op school, maar ook een groeiende zorg voor veel scholen.

Om deze daling in mentaal welbevinden te begrijpen en jongeren op termijn beter te ondersteunen, lanceren we de studie VoorZ, onderdeel van het FWO-*project Emerging Adulthood: The Time of Your Life*. Met VoorZ nodigen we de jongvolwassenen van generatie Z uit om mee te werken aan een grootschalig onderzoek naar het welbevinden van hun generatie!

**Wie zoeken we?**

Scholen en organisaties die onze studie VoorZ bekend maken aan laatstejaarsleerlingen (zesde of zevende leerjaar uit alle finaliteiten) en zo helpen bij het werven van 2000 participanten voor een onderzoek naar mentaal welbevinden.

**Wat houdt deelname in?**

* **12 meetmomenten, gespreid over 3 jaar**: Elke drie maanden vullen jongeren online vragenlijsten in (20-40 minuten per keer).
* **Intensieve periode**: Aan het einde van het eerste jaar volgt een intensievere bevraging waarbij deelnemers gedurende 9 dagen meerdere keren per dag korte vragen beantwoorden. Zo krijgen we een gedetailleerd beeld van hoe schommelingen in emotioneel welzijn van dag tot dag en van situatie tot situatie verschillen.
* Vragen gaan over welzijn, sociale context, opvoeding, persoonlijkheid, en academische of werkgerelateerde situatie.

**Wat krijgt uw school/organisatie?**

* **Exclusieve resultaten:** Toegang tot inzichten uit het onderzoek via nieuwsbrieven.
* **Gratis VR-tools:** Inzichten uit deze studie worden gebruikt om in een Odysseus vervolgstudie VR-interventies te ontwikkelen die de veerkracht van jongeren versterken. Na validatie krijgt uw school/organisatie toegang tot de software van deze interventies.
* **Maatwerkfeedback:** Infographics, webinars of presentaties afgestemd op uw wensen.

**Wat krijgen leerlingen?**

* **Financiële beloning**: gespreid in de tijd, €100 bij volledige deelname.
* **Toegang tot VR-interventies**: Gratis gebruik van gevalideerde software na afronding van het onderzoek.

**Hoe kunt u bijdragen?**

Registreer uw school/organisatie voor deelname aan het onderzoek via:

<https://ugent.qualtrics.com/jfe/form/SV_5tJdVNudmo1mvDE>

Toon onze presentatie en infographic aan leerlingen van het zesde en zevende jaar. Via een QR-code kunnen zij aangeven of ze willen deelnemen.

Bezoek onze website voor meer informatie: [www.fsppd.be/voorZ](file:///C:/Users/pprin/Dropbox/a/www.fsppd.be/voorZ)

Heeft u vragen? Contacteer ons via: VoorZ@ugent.be of peter.prinzie@ugent.be

**Samen bouwen we aan een veerkrachtige generatie!**

Prof Dr Peter Prinzie en team